



五菱汽车合规与风险管理报告

目录

一、构建和谐的员工关系	2
(一) 工作条件	2
(二) 薪酬福利	2
(三) 禁止歧视	3
(四) 禁止童工和强迫劳动	3
(五) 禁止骚扰	3
(六) 环境、健康与安全	3
二、资产管理与信息安全	4
(一) 档案管理	4
(二) 信息披露与内幕管理	4
(三) 知识产权	4
(四) 数据与信息安全	5
三、筑牢诚信基石	5
四、内控与风险管理	7
(一) 原则	7
(二) 风险管理框架与文化	8
(三) 内部控制与风险管理内容	9
(四) 新兴风险	12



为了进一步推进合规管理工作，五菱汽车持续关注合规管理领域的发展动态，始终坚持诚实守信、合法合规经营，不断完善合规管理体系，切实履行企业社会责任，保障员工权益，促进企业稳健运营与可持续发展。本政策适用于本公司各业务部门。

一、构建和谐的员工关系

五菱汽车始终坚持尊重员工权利，致力于为员工提供良好的工作条件和公平的薪酬福利，坚决反对任何形式的歧视、童工、强迫劳动和骚扰行为，高度重视员工的职业健康与安全。员工是本集团宝贵的资产，因此本集团重视员工的权益及福利，致力招揽及挽留人才，并向员工提供优厚工作机会、理想晋升方案、具竞争力的薪酬待遇及和谐的工作环境。全职员工均为工会会员。

（一）工作条件

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及《禁止使用童工规定》等雇佣相关的法律法规，制定及实施有关员工招聘及离职的内部制度，以对员工进行录用及管理。我们按照人力需求制定年度招聘计划，并按照内外求职者的知识、技术技能、学历等方面评定其职业资格，保障其享有平等的受聘机会，不受性别、种族或宗教信仰等因素影响。

五菱汽车严格遵守国家劳动法规定，为员工提供安全、健康、绿色的工作环境。公司定期对生产设备和工作环境进行检查和维护，确保员工的人身安全。同时，公司也注重员工的心理健康，设有心理咨询服务，帮助员工解决工作和生活中的压力问题。

（二）薪酬福利

为了保留顶尖人才及激励员工的工作表现，本集团对薪酬分配、定级和员工绩效管理落实了一系列的内部制度，包括《薪酬管理制度》、《薪酬管理控制程序》、《绩效管理办法》、《员工绩效管理控制程序》、《特别奖管理办法》等，为员工提供具有竞争力的薪酬待遇。员工的薪酬分为岗位工资及绩效工资两部分：岗位工资为稳定的劳动报酬，而绩效工资则按照业务经营效益、部门绩效、个人完成产量等因素发放。此外，我们亦会对员工进行公开、公平及公正



的年度绩效考核，考核结果与薪酬激励、培训、职业晋升相结合，从而提升员工的工作主动性。本集团另设有年终奖励，以慰劳员工一年来的贡献。

本集团深知生活与工作平衡对员工的裨益，故依法为员工安排工作，根据不同岗位的性质，分别实行标准工时制、不定时工作工时制及综合计算工时制，并提供休假福利，确保员工获得充足休息。如员工因应本集团业务需求执行加班工作，将根据国家规定的标准获得补休或加班工资。我们亦根据国家有关社会保险的相关法律法规，为员工缴纳各项社会保险费及住房公积金。此外，本集团额外为员工缴纳企业年金。

(三) 禁止歧视

五菱汽车坚决反对任何形式的歧视。公司尊重每一位员工的人格尊严，不因性别、年龄、种族、宗教、残疾等原因对员工进行歧视。公司设有专门的投诉渠道，一旦发现歧视行为，将严肃处理。

(四) 禁止童工和强迫劳动

五菱汽车严格遵守国家关于禁止童工和强迫劳动的法律法规。公司对所有员工进行严格的年龄审核，确保所有员工都已达到法定工作年龄。同时，公司尊重员工的意愿，禁止任何形式的强迫劳动。

(五) 禁止骚扰

五菱汽车制定了全面而具体的职场行为准则，不仅禁止任何形式的骚扰行为，还创立了匿名投诉系统和专门的调查小组，确保投诉可以在保证隐私的情况下得到及时处理。公司组织多样化的培训，涵盖性骚扰的定义、预防措施及员工应对策略，以提高全体员工的防范意识和处理能力。

(六) 环境、健康与安全

健康与安全对本集团的营运至为重要，因此本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》及《企业安全生产标准化基本规范》等职业健康安全相关的法律法规和行业规范，并定期审核法规的符合性，且根据职业健康安全管理体系国际标准及职业健康安全管理体系要求，健全职业健康安全与环境的管理制度，于工作场所内实现职业健康及安全的最高标准。



在此基础上，本集团制定了《职业健康安全管理手册》，对职业健康安全管理方针；持续改进职业健康安全绩效，实现职业健康安全目标；满足法律法规要求和其他要求；确定公司职业健康安全管理结构和职能等内容进行了逐一明确。

更多关于尊重员工权利的政策，详见五菱汽车内部制度规定，包括但不限于《员工手册》《职业安全管理手册》《薪酬管理制度》《绩效管理办法》《员工共绩效管理控制程序》《特别奖管理办法》《工作餐管理规定》等。

二、资产管理与信息安全

五菱汽车在资产管理的各个方面均采取了严格的合规措施，从而有效地保护了公司资产和客户资产的安全和完整性。通过这些措施，五菱汽车不仅加强了自身的市场竞争力，也为公司的长期发展和稳定增长奠定了坚实的基础。员工应妥善管理和保护公司资产，不能利用本集团资产做出有损五菱汽车利益的行为。

（一）档案管理

五菱汽车严格实行业务记录和文档管理制度，以确保所有业务活动均有准确的书面记录，并按照国家法律法规及公司内部规定妥善保存管理。为了更高效地保护和管理这些文档，公司已经部署了先进的文档管理系统，对所有重要文档进行电子化处理，实现分类、索引和定期备份。此外，公司还采用了档案级的安全措施，包括访问控制、版本控制和审计跟踪，确保文件的真实性和完整性得到保护。对于纸质文件，五菱汽车设有专门的档案室，并配备有防火、防潮等设施，保证文件的物理安全。

（二）信息披露与内幕管理

公司严格遵守相关法律法规，在对外信息披露方面坚持真实、准确、完整的原则。对于可能影响股价和其他重大决策的信息，五菱汽车实施严格的内幕信息管理制度，限制信息的访问和传播范围，防止内幕交易和信息泄露，确保所有股东和投资者平等获取信息。

（三）知识产权

五菱汽车高度重视知识产权的保护，通过建立和完善企业内部的知识产权管



理体系，保护公司的技术秘密和商标权不被侵犯。同时，公司也尊重其他企业的知识产权，通过合法途径引进技术和产品。此外，五菱汽车积极参与知识产权的申报和维权活动，确保公司创新成果获得法律保护。

（四）数据与信息安全

在数据安全和信息保护方面，五菱汽车采取了一系列预防性措施来保障公司的数据资产。这包括但不限于网络安全防护，如防火墙、入侵检测系统和反病毒软件的使用；数据加密技术应用于数据传输和存储过程中，确保敏感信息如同财务数据、员工个人资料以及研发资料等不会被未经授权访问或泄露。公司还实施严格的访问控制政策，采用多因素认证机制，确保只有授权人员才能接触到关键数据。此外，五菱汽车还定期进行网络安全培训，提高员工的安全意识和应对能力，以减少因操作失误造成的数据泄露风险。在实体安全方面，公司的数据中心和服务器房均配备了先进的监控系统和防火、防盗设施，确保物理环境的安全。通过这些综合措施，五菱汽车努力构建一道坚固的数据与信息安全防线，以抵御日益复杂的安全威胁。

三、筑牢诚信基石

（一）反贿赂与反腐败

五菱汽车严格执行国家及国际反贿赂和反腐败的法律法规，制定了清晰的内部政策来禁止任何形式的贿赂和腐败行为。公司通过培训、监督和审计确保这些政策的执行，同时鼓励员工举报任何可疑行为，并确保举报者身份的保密和安全。此外，公司建立了严格的内部控制和审计机制，确保所有业务活动的透明度和公正性，防止任何形式的贿赂和腐败行为发生。

（二）礼品与招待

公司对接受和提供礼品与招待有严格的规定，以确保商业交易的透明度和公正性。所有礼品与招待必须符合公司政策，并在必要时向管理层披露，以确保不存在任何形式的利益冲突。此外，公司要求员工在接受或提供礼品和招待时，遵循适当的礼仪和标准，确保不会损害公司的形象和声誉。



(三) 利益冲突

五菱汽车要求员工、管理层及其他相关方在业务决策中识别并避免可能的利益冲突。公司制定了详细的利益冲突管理政策，包括申报程序和解决措施，确保公司决策的客观性和公正性。此外，公司还设立了独立的监督机构，负责审查和处理利益冲突问题，确保公司决策的独立性和客观性。

(四) 公平竞争与反垄断

五菱汽车遵守所有适用的公平竞争法律和反垄断法规，致力于在市场中保持公平竞争，不参与任何价格操控或市场垄断行为。公司定期监控市场行为，确保所有业务活动都在法律框架内进行。此外，公司还积极参与行业协会和组织，推动行业的健康发展和公平竞争。

(五) 反洗钱

为了防范洗钱风险，五菱汽车实施了一系列反洗钱措施，包括客户尽职调查、交易监测和报告可疑交易。公司与相关监管机构密切合作，确保所有金融交易均符合国家和国际反洗钱法规。此外，公司还开展反洗钱培训和演练，提高员工的反洗钱意识和能力。

(六) 财务诚信

财务诚信是五菱汽车的核心原则之一。公司采用国际通行的会计标准，保证财务报告的真实性、准确性和时效性。通过内部和外部审计，公司确保财务操作的透明和合规性。此外，公司还建立了完善的内部控制体系，确保财务数据的准确性和可靠性。

(七) 保护个人隐私

五菱汽车郑重承诺，我们始终严格遵守各业务所在地法律法规的要求，在收集、获取、处理、使用和存储个人信息的过程中，采取最严格的标准和措施，以确保员工、客户、供应商及所有相关信息主体的个人隐私权得到充分尊重与保护。我们明确承诺，仅在法律明确允许的框架内，依据充分的法律依据，包括但不限于获得相关信息主体的明确同意、履行合同所必需、遵循法律程序要求或维护公共利益等合法事由后，才进行个人信息的收集、储存、处理及任何形式的利用。



五菱汽车深知个人信息保护的重要性，我们致力于通过不断提升技术能力和管理水平，持续优化个人信息保护实践，确保每一位信息主体的权益得到最大程度的维护。同时，我们也鼓励并欢迎所有利益相关方对我们的个人信息保护工作进行监督与反馈，共同推动个人信息保护工作的不断进步。

（八）价值链合规

五菱汽车与供应商、经销商和其他业务伙伴共同遵守诚信合规的原则。公司通过合同条款和供应链审核确保整个价值链的合规性，从而提升整个产业链的诚信水平。此外，公司还建立了供应商管理系统，对供应商进行严格的筛选和评估，确保其符合公司的诚信合规要求。

（九）举报行为

为了保障公司运营的透明度，提升工作效率，并防止任何形式的不当行为，五菱汽车针对员工和供应商的举报行为制定了一套明确的政策和程序。开辟了以下渠道：

邮件：jw@wuling.com.cn(中国内地)/whistleblowing@wuling.com.hk(中国香港)

纪检监察举报电话：0772-3750293

信件举报：广西柳州市河西路 18 号五菱大厦纪委

四、内控与风险管理

（一）原则

五菱汽车开展内部控制和风险管理工作遵循如下原则：

（1）战略导向、融入经营。内部控制和风险管理工作应当与集团及所属企业的战略设定、经营管理与业务流程相结合。管理政策的出台和管理活动的开展，必须与日常经营管理行为有效融合，必须有利于经营目标或管理目标的实现。

（2）全面覆盖、突出重点。内部控制和风险管理工作应当贯穿在战略制定、规划分解、决策下达、业务执行和监督的全过程，同时突出重要业务板块、重要管理领域、重要业务事项和高风险领域。

（3）科学制衡、确保效率。内部控制和风险管理工作应当在治理结构、机



构设置及权责分配、业务流程等方面建立科学的制衡机制，形成相互制约、相互监督，同时确保运营效率。

(4) 价值为先、注重实效。内部控制和风险管理工作应当以创造价值为根本目标，同时在实施过程中要注重实际效果，权衡投入产出，以适当的成本实现有效的管理。

(5) 持续改进、不断优化。内部控制和风险管理工作应当结合集团及所属企业经营规模、业务模式、市场竞争状况、风险水平及企业文化持续改进、不断优化。

(二) 风险管理框架与文化

为了识别、评估、监控和控制各种潜在风险五菱汽车拥有明确的职责分配以及构建的三道防线，以确保风险管理过程的有效性和完整性。

1、风险管理框架

董事会/高级管理层对企业风险管理工作负责，确保风险管理框架与公司战略相一致，批准风险管理政策和框架，监督风险管理活动并定期审查其效果，为风险管理提供必要的资源。审计与风险部门、纪委等提供风险管理工具和方法，协助各部门进行风险评估和管理，开展相关工作的跟踪与监督检查。业务单位/部门负责识别和管理其业务单元内的风险，实施风险缓解计划，向公司报告风险状态。

五菱汽车的三道风险防线，构成了一个多层次的风险管理结构，旨在通过不同层级的监督和控制，有效地管理和减轻组织面临的风险。

防线	主要责任者	关键活动	目的
第一道防线	业务部门管理层及员工	<ul style="list-style-type: none"> - 执行日常的风险识别和评估 - 实施风险应对措施和监控 - 遵守风险管理政策和程序 	在日常运营中管理风险，确保业务流程符合既定的风险管理标准
第二道防线	风险管理职能部门、合规部门、内部审计	<ul style="list-style-type: none"> - 提供独立的风险管理监督 - 进行风险报告和分析 - 指导和协助业务部门管理风险 	提供对风险管理活动的独立监督和评价，确保组织整体的风险框架得到遵循
第三	董事会、审计	<ul style="list-style-type: none"> - 监督整个组织的风险管理框 	确保风险管理框架的独立



防线	主要责任者	关键活动	目的
道防线	委员会、外部 审计师	架 - 审核风险管理的有效性 - 提供对风险管理的外部视角	性、客观性和透明度，代表 股东和其他利益相关者监督 组织的风险管理工作

2、推动风险管理落地的文化

为了加强风险管理文化在组织中的落地，五菱汽车通过综合施策来提升员工的风险意识和管理能力，形成一个能够预防、识别和管理风险的稳健组织。

举措类别	具体举措	描述
领导承诺与参与	高层领导承诺	高层管理在公司内部声明风险管理的重要性，确保风险管理获得必要的关注和资源。
	角色示范	管理层在日常决策和行为中展示对风险管理的承诺，作为员工的榜样。
培训与教育	定期培训	提供定期的风险管理培训，确保员工了解风险管理的基本概念、工具和流程。
	提供学习资料	开发和提供学习材料，使员工能够随时学习和更新风险管理知识。
沟通与报告	开放沟通渠道	建立匿名热线、内部邮箱等渠道，鼓励员工报告潜在风险。
激励	绩效考核	将风险管理绩效纳入各单位、部门的年度评价。
监控与改进	持续改进	持续监控风险管理的效果，及时调整管理策略。根据监控结果和员工反馈，不断优化风险管理策略和流程。
文化建设	风险管理故事	通过讲述风险管理成功或失败的故事，强化风险管理的重要性和影响。
	日常融入	在日常工作和团队会议中，将风险管理作为常规议题，促进风险管理文化的日常融入。

(三) 内部控制与风险管理内容

五菱汽车内部控制与风险管理涵盖集团经营管理的各个层级、各个方面各项业务环节，由内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督检查五个要素



组成。每年会开展企业内部评估，制定《企业风险分类监测指标表》，并落实到部门，每季度做好工作根据，每年进行总结、反思。

1、内部环境

集团及所属企业根据经营管理的需要设置组织机构，在各机构配备相应的业务人员。国家法律、法规、政策对组织设置和管理人员的资格、任免、回避已有规定的，集团及所属企业在设置该组织和任命管理人员时，应严格遵守相关规定。组织、岗位的设置与职责划分坚持不相容职务相互分离和回避的原则，保证内部组织、岗位及其职责权限的合理设置和分工，提高岗位效率，确保不同组织和岗位之间权责明确相互制约、相互监督。

2、风险评估

风险评估由风险识别与评估、风险应对与控制、风险监督与改进等环节组成。风险识别与评估包括信息收集、风险识别、风险分析、风险评估等几个方面，通过对风险发生可能性及影响程度进行分析评估，制定出风险应对与控制措施。集团及所属企业建立有效的风险收集与管理系统，广泛、持续地收集与本单位风险和风险管理相关的内外部初始信息，包括历史数据和未来预测，对初始信息进行筛选、提炼、对比、分类、组合，以便于进行风险评估和补充风险数据库。需收集的初始信息主要包括与战略风险、市场风险、经营风险、财务风险、法律风险等相关内容。

风险分级管控案例

一级风险	二级风险	三级风险	风险描述
战略风险	宏观经济风险	经济形势风险	因国内外宏观经济形势和市场经济环境等因素变化，包括宏观经济政策、经济运行情况、行业状况等，可能导致影响公司战略性决策，在未来的经营发展中处于不利地位。
	国际化经营风险 (包括中美贸易摩擦、合规风险、汇率风险等)	国际贸易格局变化风险	由于贸易保护主义抬头，劳动密集型产业向外转移、发达国家推行扩大出口战略，导致国际贸易格局变化；各国已出台的经济刺激政策也已进入衰减阶段，且复苏进程不尽平衡，可能增加了企业市场开拓的难度，影响企业战略发展。
		境外业务规划风险	境外业务规划缺失、不合理或与公司的整体战略规划及发展目标不一致，导致境外经营发展缺乏明确的战略引领，影响境外经营目标的实现。
		境外人才储备风险	境外人力资源战略缺失，人才储备不足，导致境外经营发展人力资源与能力不足，进而影响境外经营活动的有序开展。
		境外公司管控风险	由于海外公司管控方面存在运营特色及制度建设上的特殊性，导致公司对海外子公司日常运营的管控存在较大难度，如信息沟通与传递的及时性、日常工作的常态化管理等。
		汇率波动风险	由于汇率的不可预期性增加，而未对汇率变化情况进行监控或未能及时有效运用各种金融工具来应对汇率变化，可能导致公司经济利益损失。



风险类别			风险描述	当期情况描述	风险应对措施
一级风险	二级风险	三级风险			
市场风险	竞争风险	竞争对手风险	<p>汽车零部件制造业竞争激烈，全行业价格下降的趋势明显，由于竞争环境的快速变化或者竞争对手的不正当竞争，造成公司难以保持市场地位及自身的核心竞争力。市场集中度高，上下游公司向产业链纵深发展，同行业公司扩大生产销售规模，市场日趋饱和，导致市场竞争加剧，影响公司的销售状况。</p>	<p>(1) 竞争对手为获取业务进行低价竞争，市场环境日趋严峻。</p> <p>(2) 由于历史原因，原有部分资产折旧费较高，需要分摊的管理成本较高，在承接产品的报价阶段，我司的成本较其他竞争对手处于劣势，导致我司产品竞争力不强。</p> <p>(3) 当前非道路车在国内市场中存在较多竞品，近年来，出现了大量的山东小型厂家，通过网络直销的方式，以超低价开展恶性竞争，影响了整个行业生态。随着越来越多的品牌入驻，多数品牌纷纷以低价竞争的旗号，造成市场竞争日益加剧，从而影响公司销售状况。</p>	<p>(1) 加强成本管控，提升产品竞争力。</p> <p>(2) 建立事业部核心竞争力，如大力发展热气球产品，开发新能源序列产品。</p> <p>(3) 降低结构成本占比，提高产品承接能力，提高产品盈利水平。</p> <p>(4) 自制关键部件，降低采购成本。</p> <p>(5) 大力开拓新市场和海外市场。</p> <p>(6) 整合供应商体系，实行年降制度，进一步压缩采购成本，提升生产工艺，实现降本增效。</p>
运营风险	采购管理风险	采购价格风险	<p>采购目标价制定不合理，或在制定采购目标价时未参考市场行情，一味的从节约采购成本的角度考虑，确定报价最低的供应商提供产品或服务，导致采购件出现较多的采购质量问题或提供的产品、服务不能满足公司的需求，影响生产产品的质量。</p>	<p>已经针对目标价问题严格执行目标价相关制度，本季度该风险未发生。</p>	<p>(1) 针对产品/市场进行供应商资源的整合分类，了解供应商质量响应的信用。</p> <p>(2) 加强与提需申请部门的沟通协作，准确掌握采购产品/服务的实际需求。</p> <p>(3) 提升采购人员的成本分析能力，产品或项目报价初期参与成本测算，结合市场行情，提供采购对目标价设定的意见及建议。</p>

3、风险应对与控制



五菱汽车根据自身条件和外部环境，围绕发展战略和经营目标，明确各类风险的风险偏好和风险承受度，选择风险规避、风险降低、风险分担、风险承担等与本单位相适合的风险管理策略，确定风险管理所需人力和财力资源的配置。根据不同业务特点确定风险偏好和风险承受度，即愿意承担哪些风险，明确风险的最低限度和最高限度，并据此确定风险的预警线及采取的相应对策。

4、风险监督与改进

五菱汽车以重大风险、重大事件和重大决策、重要管理及业务流程为重点，对风险管理初始信息、风险评估、风险策略、风险应对与控制措施的实施情况进行自我监督与改进。建立符合实际情况的风险管理指标体系，对风险进行持续监控，将风险监控结果进行分析和评价，包括风险变化的原因、潜在影响、变化趋势及应对措施的调整建议等，并将风险监控及分析报告按季度提交集团审计法务部备案。每年至少对经营管理各业务流程进行全面梳理和优化一次，编报流程优化报告，确认现有流程体系管控体系持续有效，向集团审计法务部备案。

5、控制措施

五菱汽车制定了合理、有效的内控措施，包括：不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制、绩效考核控制、重大风险预警和突发事件应急处理机制。建立重大风险预警机制和突发事件应急处理机制。对重大风险进行持续不断的监测，明确预警标准和责任人员，制定应急预案，规范处理程序，确保得到及时妥善处理。

（四）新兴风险

通过评估和分析，五菱汽车确定的对未来业务影响最大的两个重要的长期新兴风险如下：

风险名称	描述与业务影响	支持证据	所属类别	缓解措施
技术变革风险	电动汽车和自动驾驶技术的发展可能导致现有产品迅速过时，影响公司收	行业报告指出电动车和自动驾驶技术的迅猛发展正在改变汽车行业的竞争	技术风险	<p>增加研发投入：增加在电动汽车和自动驾驶技术方面的研发预算，以加速技术创新和产品迭代。</p> <p>与科技公司合作：通过与领先的科技公司建立战略合作伙伴关系或进行合作，共享最新的技术成果，减少研发成本，并加快新产品的上市时间。</p> <p>关注政策动向：密切关注国家和地方政府关于新能源汽车和自动驾驶的政策动态，以便及时调整公司的研发方向和市场策略。</p>



风险名称	描述与业务影响	支持证据	所属类别	缓解措施
	入和市场份额。	格局。		<p>培养创新文化: 鼓励员工创新和提出新想法, 建立一个支持创新的企业文化。这可以通过设立创新基金、举办内部创新竞赛、提供培训和发展机会等方式实现。</p> <p>加强知识产权保护: 保护公司的知识产权和技术成果, 确保公司在竞争激烈的市场中保持技术优势。这包括申请专利、商标和版权, 以及建立保密协议和数据安全措施。</p>
环境法规变化风险	环保法规的加强可能导致生产成本上升, 并需要企业调整产品线和市场策略。	国际和国内环保法规的加强要求汽车制造商提高生产标准, 减少污染物排放。	合规风险	<p>布局绿色生产线: 建设绿色生产线, 以减少生产过程中的能源消耗和污染物排放。</p> <p>优化生产流程: 通过精益生产和六西格玛等管理方法, 优化生产流程, 提高生产效率, 降低生产成本。同时, 减少原材料的浪费, 提高产品的可持续性。</p> <p>积极响应环保政策: 积极响应政府的环保政策, 如碳排放交易制度和新能源汽车补贴政策。利用这些政策优势, 加快新能源汽车的研发和市场推广。</p> <p>建立环保管理体系: 建立符合国际标准的环保管理体系, 如 ISO 14001, 以确保公司的各项业务都符合环保法规的要求。</p> <p>加强员工培训和意识提升: 加强员工的环保培训, 提高他们的环保意识和技能。</p>